

## Individualisez votre communication avec la Process Communication

### Programme de formation en Communication Interpersonnelle

#### **Prérequis :**

Langue française lue et parlée.

#### **Personnes Concernées :**

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et acquérir un outil puissant de gestion de la relation.

#### **Durée Formation :**

**28h** : 2x2 jours en journées (présentiel)

**35 h** : 2 x 2 jours en journées en présentiel (28 h) + 7h en e-learning en cas de certification.

Intersession d'environ 3 semaines pour mettre en œuvre les premiers apprentissages.

#### **Tarif :**

**1 950 € HT**

(Dont 360€ de frais d'accueil\*)

(Tarif intra entreprise : nous consulter)

Tarif tout inclus comprenant :

- La formation
- Le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'**inventaire de personnalité**, le profil de personnalité,
- **Licence d'un an du Simulateur Process Communication Model® visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises**

\* Les frais de journées d'étude (location salle, l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons)

#### **En option, le processus de certification :**

**+ 450 € HT**

#### **Dates et Lieu :**

Dates à déterminer.

**Lieux : Angers et Beaulieu-sur-Layon (49)**

#### **Accès et délais d'accès à la formation :**

Inscription sur demande par téléphone, mail ou sur la page de réservation de [panorama.fr](http://panorama.fr).

Validation de l'inscription au plus tard 3 semaines avant le début de la formation.

## Introduction

En avons-nous toujours pleinement conscience ? **La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite tant dans notre vie professionnelle que personnelle.**

Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.





Le Process Communication Model® est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Le Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Taibi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

## Les objectifs

**Développer ses compétences en communication interpersonnelle & en option préparer la certification en communication interpersonnelle en répondant aux objectifs suivants :**

-  Repérer les différents Canaux de Communication proposés par son/ses interlocuteur(s)
-  Interagir sur le canal adéquat avec son/ses interlocuteur(s) en utilisant les registres appropriés suivants : verbal, para et non-verbal
-  Identifier et gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
-  Identifier et gérer les manifestations de comportements sous stress intense en offrant à son interlocuteur les signaux de reconnaissance appropriés

## PROGRAMME DE LA FORMATION, PEDAGOGIE et INTERVENANTS

### Avant la formation

Le participant doit effectuer un **inventaire de personnalité** confidentiel avant le début de la formation. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

### Programme

#### *Comprendre les concepts de base de la Process Communication*

- 🎧 Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- 🎧 Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

#### *Développer une communication positive*

- 🎧 Savoir utiliser la règle de la communication.
- 🎧 Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- 🎧 Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur. Utiliser le bon canal de communication.

#### *Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...*

- 🎧 Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- 🎧 Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- 🎧 Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- 🎧 Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- 🎧 Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive.

### Intervenant

Matthieu LECOINTRE – Formateur certifié Process Communication – Dirigeant de Panorama Performance Industrielle et Spécialisé dans l'accompagnement des TPE et PME industrielles.

#### Accessibilité aux personnes handicapées :

Le lieu de formation est accessible aux PMR.

Nous contacter pour réaliser une étude personnalisée selon votre handicap.

### Pédagogie : méthodes mobilisées

- 🎧 La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur et entre pairs.
- 🎧 Tout au long du parcours, un outil interactif et innovant : le **simulateur** est utilisé pour l'entraînement et la certification - celui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant.

### Modalités d'évaluation

Une note sur 10 pour chacune des personnalités. Une note globale supérieure à 7/10 est requise pour valider l'évaluation formation, en cas de formation non certifiante.

Un Certificat de réalisation est remis à la fin de la formation.

#### En option : le Processus de certification

A l'issue de la formation, si le participant souhaite être certifié, il doit réaliser :

1. Examen en ligne avec le simulateur et obtenir un score de réussite de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral en Visio avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 54 interactions avec une exigence de 70% de réussite.
3. En cas d'échec, le candidat peut repasser 2 fois l'examen écrit et oral sans surcoût uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué. Un troisième passage à l'oral est possible au coût de 90€ HT.

#### Formalisation à l'issue de la certification :

Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par Kahler Communication France - <https://www.kcf.fr/>

#### Validation par bloc de compétences ?

Non

#### Et après la formation ?

**Passerelle ou Equivalence** : Non

**Débouchés ou Suite du parcours** : Non

**Pour poursuivre dans votre entreprise** : Possibilité d'une Formation intra-entreprise avec vos collaborateurs : « Communication interpersonnelle : la Process Communication® » délivré par Panorama